

LA PORSCHE CARRERA CUP FRANCE S'ENGAGE AUX CÔTÉS DES ENFANTS HOSPITALISÉS

Créée fin 2012, « Du Sport et Plus », association qui vise à améliorer le quotidien d'enfants hospitalisés, est déjà parrainée par quatre sportifs de renom : Paul-Henri Mathieu, Julien Quesne, Margot Laffite et Kevin Estre, vainqueur de la Porsche Carrera Cup France en 2011. Par ailleurs, en fonction des pathologies des enfants, ces derniers ont la possibilité d'assister à des événements sportifs. Dès lors, des objectifs communs se sont rapidement dessinés : soutenir le maximum de services pédiatriques, accompagner les enfants dans leur combat contre la maladie et continuer à leur offrir des moments de joie et de partage. Autant de mesures que la Porsche Carrera Cup France souhaite promouvoir et soutenir en tant que partenaire. En effet, pour chaque invité reçu, 5€ seront reversés à l'association. En parallèle, elle œuvrera à l'organisation de baptêmes sur des événements sportifs et effectuera régulièrement des dons d'équipements.

www.dusportetplus.fr

PLUS 30% AU MOIS D'AÔÛT !

Peu de constructeurs automobiles peuvent se vanter de voir leurs ventes progresser de 30,2% d'une année sur l'autre, c'est pourtant bien ce qui s'est produit pour Porsche au mois d'Août. 14 943 Porsche ont en effet été vendues durant ce mois, contre 11 481 l'an passé. Gardons cependant les pieds sur terre, cette hausse n'est réellement due qu'à l'arrivée du nouveau Macan, une gamme supplémentaire ! C'est le continent nord américain qui a le plus progressé, avec une hausse de 38,2% (5413 ventes), juste devant l'Europe (+36,5%, soit 3447 ventes). A noter que l'Allemagne, à elle seule, est en progression de 51,5%, soit 1591 ventes. L'Asie est en hausse de 20,8%, avec 6083 ventes.

Sur l'ensemble des huit premiers mois de l'année, la hausse est maintenant de 12,2%, avec 119 814 ventes. Côté modèles, c'est la nouvelle Panamera qui a le plus monté, 16 700 exemplaires ayant été vendus, soit une hausse de 23%. Le Cayman a également connu un joli succès, en hausse de 16% (7200 ventes).



BJÖRN WALDEGÅRD S'EN EST ALLÉ !

La mauvaise nouvelle est tombée le 29 août dernier, alors même que notre dernier numéro venait d'arriver en kiosque, avec une interview de Björn Waldegård réalisée quelques semaines auparavant : le pilote suédois s'est éteint, suite à un cancer qui l'a emporté très vite, à seulement 71 ans. Nous vous invitons à relire son témoignage sur sa fameuse victoire obtenue au rallye de Monte-Carlo 1970 au volant d'une Porsche 911. Qui succéda à celle décrochée un an plus tôt, également sur 911. Björn Waldegård était autant apprécié pour ses qualités humaines que pour son haut niveau de pilotage, propre et coulé, qui lui valut d'être le premier pilote champion du monde des rallyes, lors de la création de ce titre, en 1979. Il pilotait alors une Ford Escort.

Vainqueur de 16 rallyes de championnat du monde, il aurait même pu décrocher ce titre plus tôt si le championnat avait existé ! On retiendra en tout cas, côté Porsche, qu'il s'est vraiment révélé au volant de la 911, tout en permettant à celle-ci d'obtenir ses premiers grands succès en rallye.

Toutes nos condoléances à sa famille et à ses proches.



BILLET D'HUMEUR : ON N'EST (PLUS) DANS LE SCHWARZ... (ÉPILOGUE)

Qui parmi vous connaît Plattling, arrondissement de Deggendorf, district de Basse Bavière, Allemagne ? Peu je suppose et moi pas davantage, avant que la délivrance après 6 mois de recherche, n'arrive le vendredi 18 juillet, du Porsche Zentrum local (Niederbayern) sous la forme d'une 997 4S Targa Rouge Indien. Un éclair rutilant dans une toile teintée de sombre. Tel un candidat du jeu « Question pour un champion », j'ai sauté sur le buzzer (téléphone) depuis mon lieu de vacances austral pour « bloquer » cette « exception chromatique », après un rapide échange avec mon ange gardien bilingue* et l'assurance de la garantie Porsche Approved.

Avouez, qu'acheter une voiture de plusieurs dizaines de milliers d'euros, sur la seule foi des paroles d'un vendeur et de 6 photos, n'est pas raisonnable ! Certains d'entre vous ont peut-être déjà vécu cette situation ? Voyez-vous une autre solution pour échapper au dictat de la « pensée unique » en matière de couleurs qui règnent sur le parc occasions Porsche français en 2014.**

Ce choix de l'exclusivité made in Germany a un prix. Outre le saut dans l'inconnu, il implique le règlement de la taxe carbone, et les frais de retour de la belle inconnue dans son nouveau foyer.

De plus, l'exclusivité de la configuration empêche toute discussion tarifaire ! (C'est vrai également à la revente !) La triple peine pour le PLAISIR d'avoir une voiture UNIQUE.

22 août 2014, au terme d'un trajet voiture – avion – train, nous avons rejoint Plattling pour prendre livraison de « notre » nouvelle Porsche. Plaisir partagé en couple, aussi fort que la première fois en 2003. Surprise sur la route du retour, le nombre de pouces levés d'automobilistes lors de dépassements, en Allemagne mais aussi en France ! C'est une confirmation de l'importance de la couleur dans la perception d'une voiture. Quand le noir est discret mais « arrogant », le rouge est voyant mais chargé de passion, une valeur positive...

Oubliez donc le « schwarz » du premier billet, vive l'« Indischrot » de l'épilogue heureux de cette quête de couleurs dans l'univers 911. Le surcoût ? « Le prix s'oublie, la couleur reste »***

*Eric Goertz **Lundi 2 septembre 2014, site occasion Porsche France, quatre 997 Targa 4S à vendre... toutes noires! *** Pastiche de la réplique des « Tontons Flingueurs » « le prix s'oublie, la qualité reste »

Dominique Maroni