



Trois couleurs bleu

PROFITONS DE CE MOIS D'AOÛT POUR RELANCER NOTRE RUBRIQUE "HAUT EN COULEURS", QUI NOUS PERMET RÉGULIÈREMENT DE VOUS MONTRER DES MODÈLES AVEC DES COULEURS EXCLUSIVES. SUR LE PETIT PORT DE SANARY-SUR-MER, VOICI TROIS 997 EMBELLIES PAR LA MAGIE DE TEINTES RARES ET SPÉCIALES, TOUTES AUTOUR DU BLEU.



1

«ON PEUT SORTIR DE L'ORDINAIRE SANS FORCÉMENT ALLER VERS DES COULEURS TRÈS VIVES»



2



2



2

Commençons par les présentations : vous retrouverez, dans ce sujet, une 997 Cabriolet 3.6 phase 2, bleu amalfi. Une 997 Carrera 4S phase 1, bleu azzuro california métallisé. Et une 997 Targa 4 S, phase 1, bleu sport métallisé. Il s'agit, dans les trois cas, de teintes qui ont servi de test, non retenues ensuite, ou choisies dans le catalogue des teintes spéciales. Pour nous, l'essentiel aujourd'hui est de vous montrer qu'on peut sortir de l'ordinaire sans forcément aller vers des couleurs très vives. Qu'on peut aller vers l'originalité tout en conservant la discrétion, si chère à tant de porschistes. Car la situation des couleurs vives ne va pas franchement en s'améliorant. Si certains spécialistes continuent de proposer, contre vents et marées, des modèles avec des couleurs vives et (ou) originales, il faut bien reconnaître que dans l'ensemble du réseau Porsche, ces teintes sont vraiment rares ! Je vous invite, pour vous en convaincre, à parcourir nos

pages d'annonces, et vous serez édifiés. Mieux encore, cherchez un modèle récent sur le moteur de recherche de Porsche France, et vous verrez qu'il existe une étrange uniformité de couleurs... Le gris y est décliné dans toutes ses variantes ! Pour un amateur de coloris sortant de l'ordinaire, le choix est très vite fait. Je me suis amusé à imaginer vouloir remplacer mon Boxster 987 S Orange par un 981 S d'une couleur pétante. Je suis allé sur le moteur de recherche, et il ne m'a fallu que deux minutes pour constater que pas un modèle ne correspondait à mes attentes ! Aucune importance, je n'ai aucune envie de remplacer le mien ! Plus inquiétant, il semblerait que certains concessionnaires continuent de décourager totalement leurs clients dans le choix d'une couleur vive... Bref, malgré nos nombreuses tentatives de vouloir faire bouger les choses, il faut bien reconnaître que nous avons tout juste réussi à faire passer le message, mais sans que celui-ci soit réellement suivi dans les faits. Peu im-

porte, on y croit toujours, et nous continuerons, aussi souvent que possible, à vous montrer des couleurs !

Sévèrement optionnée !

Commençons par la Carrera 4S, qui appartient à Christian Charles. Non seulement elle a une teinte originale (rappelons que le bleu azzuro california est la teinte qui avait été choisie pour la version club coupé célébrant les 50 ans du Porsche Club of America, voir Flat n°242), mais en plus elle est remplie d'options, pas moins de 52 ! Normal, elle est sortie d'usine entre les mains de Porsche Exclusive. On y trouve, entre autres, les freins céramique, le kit moteur X51, un intérieur tout cuir et carbone, des compteurs et ceintures jaunes, et j'en passe, bien sûr. Il s'agit d'un millésime 2007, donc sorti un an après la commercialisation des 50 exemplaires américains. "Ma première Porsche a été une 944, nous explique Chris-



3



3



3

tian, et j'ai ensuite voulu passer à la 993. Un peu comme tout le monde, j'en cherchais une grise ou bleue, et je suis tombé sur un exemplaire rouge arena qui m'a tout de suite fait craquer. Un vrai coup de cœur ! Je l'ai gardée cinq ans, sans jamais avoir regretté d'avoir choisi cette couleur. Du coup, quand j'ai voulu en changer pour une 997, je me suis mis en chasse d'un modèle avec une couleur originale. J'étais en contact avec Eric Goertz, du centre Porsche de Bensberg, et c'est lui qui m'a prévenu de l'existence de cet exemplaire bleu azzuro california. Elle venait du Centre

Les « Pointus de Sanary »

Les photos de ce reportage ont été réalisées sur le port de Sanary sur mer. On ne peut évoquer ce très joli port vaurois sans parler d'un bateau qui en est devenu l'attraction, « Le Pointu ».



Leurs peintures « hautes en couleurs » forment avec le bleu du ciel un tableau grandeur nature. Ils s'appellent Fifi 2, Papetou, Lillette ou Salomé et certains ont plus de cent ans. Ces « pointus » nés « rafiau ou barquette », tirent leur nom d'un sobriquet utilisé par les hommes de la Marine Nationale (souvent Bretons !) pour bien distinguer leur bateaux, de ces « rafiot » pointus devant... et derrière. Cet adjectif est entré à présent dans le vocabulaire nautique avec une nuance, il ne désigne que les embarcations de la région Toulonnaise. 95 « Pointus » sont amarrés en 2013 sur les pannes du port Sanaryen. Ce succès, on le doit au travail de quelques propriétaires passionnés (encouragés par la Mairie), qui ont fondé en 2005 « L'association des pointus de Sanary ». Cela ne vous rappelle rien ? Lors d'un court échange avec un membre fondateur, j'ai retrouvé la même passion, les mêmes mots entendus lors de la Fête des Classics. Si les prix des belles unités s'envolent (30 000 euros), encore une similitude, côté propulsion, les monocylindres Bernard ou Baudoin qui ont succédé à la voile offrent au « Pointu » une vitesse... reposante de 5 - 6 nœuds. (10 km/h). A l'ivresse de la vitesse, succède l'éloge de la lenteur et l'ivresse du large ...

Dominique Maroni

1 Ce jour-là, nos trois bleues ont attiré bien des regards admiratifs !

2 Les jantes sont pour beaucoup dans l'esthétique d'une Porsche. Deux d'entre elles ont les jantes SportDesign, alors que la C4S a les jantes turbo

3 Il s'agit soit de couleurs spéciales au catalogue, soit de couleurs tests qui n'ont finalement pas été retenues, ce qui rend unique le modèle concerné (c'est le cas pour la Targa)



1



2



3



4



4



4

Porsche de Nuremberg. Dès que je l'ai vue en photo, je l'ai bloquée tout de suite ! Avec ses 52 options, elle a été vendue neuve 162 000 € en 2007 ! Elle n'avait que 40 000 km quand je l'ai achetée, et depuis elle me comble ! Je suis très heureux de son côté exclusif !

Nous sommes ici dans l'exemple même d'une teinte originale, ni trop vive ni trop discrète. La preuve qu'en cherchant bien, on trouve !

Amalfi

Si vous n'avez jamais parcouru la côte amalfitaine, au sud de Naples, je vous la recommande vivement ! Non seulement les paysages y sont superbes, mais en plus il y a là-bas un mélange de couleurs vives du meilleur effet. Tonique ! L'appellation bleu amalfi convient donc parfaitement à notre cabriolet 997 phase 2, appartenant à Patrick Gaidon. Il en est l'heureux propriétaire depuis 2010, et il est intarissable dès lors qu'il faut défendre l'idée des couleurs vives sur les Porsche. "J'ai toujours eu des 911 de couleur vive ! Une 964 Cabriolet jaune, une 996 vert libellule, une 993 Targa rouge arena, un Speedster 964 jaune... Je me suis mis à chercher un cabriolet 997 jaune après avoir eu une 996 C4S. Tout en cherchant, je suis tombé sur un exemplaire vert clair à l'usine, mais je suis arrivé trop tard, ils l'avaient déjà vendu à un tennisman ! Et finalement, je suis tombé sur celle-ci, qui était proposée en annonce par Eric Goertz. Elle n'avait que 6000 km, et j'ai dit oui tout de suite, surtout qu'elle a l'échappement sport ! Il s'agissait d'une couleur test, comme ils en sortent régulièrement à l'usine. Je la considère comme un jouet ! Une Porsche de couleur vive, cela me procure du plaisir, et je constate que les réactions sont souvent très positives. Souvent, les gens qui me voient avec et qui m'en parlent me disent qu'avec une telle couleur, la notion de "frime" n'existe pas. Au contraire, ils se disent, "lui, il a osé !" Ils retiennent le côté fun, le côté jouet."

Le témoignage de Patrick est d'autant plus intéressant que j'ai moi-même vécu exactement la même expérience. M'arrêtant pour une nuit dans un hôtel en bord de Seine, côté Normandie, mon Boxster orange que j'aime trônait sur le parking à côté du restaurant. Le soir, en m'amenant la carte, la patronne de l'hôtel m'a tenu ce discours : "Des gens en Porsche, on en voit souvent, mais on ne sait pas toujours pourquoi ils roulent en Porsche ! Elles ont toutes la même couleur, ou presque. Vous, au moins, on sait tout de suite que vous aimez cela, que vous êtes passionné et heureux de l'être. On dirait un jouet !"

1 La 997 cabriolet phase 2 est bleu amalfi

2 La Carrera 4S est bleu azzuro californi

3 La Targa 4S est bleu sport métallisé

4 Si l'intérieur du cabrio, noir, est classique, celui de la C4S dispose de nombreuses options exclusives, dont le jaune des compteurs. Quant au cuir sable de la Targa, il participe à la beauté de cet exemplaire

Un facteur commun : Eric Goertz

Lorsque j'ai pris rendez-vous avec nos trois propriétaires de 997 bleues, j'ignorais totalement qu'il existait un point commun entre eux : un certain Eric Goertz ! Les trois modèles ont en effet été achetés chez lui. Impossible, dès lors, de ne pas parler de cet homme passionné de Porsche aux teintes vives et originales, au point d'en avoir fait son commerce. Ce qui est amusant, c'est qu'il est encore relativement peu connu des français, mais lorsqu'on cherche une Porsche originale, on a finalement toutes les chances de tomber sur lui ! Une petite interview s'imposait.

MJ : Eric, est-ce un hasard si ces trois Porsche ont été achetées par ton intermédiaire ?

EG : Non, c'est le résultat d'un long travail entrepris voici déjà quelques années, en Allemagne. Je travaille pour plusieurs Centres Porsche allemands qui ont une autre culture de la couleur qu'en France. Et particulièrement celui de Bensberg, qui s'est fait une spécialité des modèles rares et/ou exclusifs. Certains concessionnaires français ont toujours un problème avec les couleurs, il suffit d'ailleurs de regarder le moteur de recherches du réseau français pour en être convaincu !

Il y a peu de temps, un client m'appelle en me disant : "J'ai un problème, je cherche un Boxster rouge !" Je lui ai demandé quel était le problème, il me répond : "J'en veux un rouge !" Il avait été tellement traumatisé par ce qui lui avait été répondu dans le réseau français qu'il pensait vraiment que l'idée même d'en avoir un rouge était un problème ! Inutile de te dire que je lui ai rapidement trouvé un rouge, et qu'il en est ravi !

MJ : Peut-on dire qu'il existe, proportionnellement, beaucoup plus de Porsche de couleur vive en Allemagne qu'en France ?

EG : Oui, mais pas dans une proportion si énorme que cela. Le fait est qu'il y a, de toutes façons, beaucoup plus de Porsche en Allemagne qu'en France, donc plus de choix. Mais il faut savoir que 60% des Porsche neuves vendues en Allemagne le sont sur le compte de sociétés. Généralement, dans ce cas, on préfère des couleurs discrètes. Les 40% restants n'hésitent pas à se faire plaisir, et à s'offrir de belles couleurs, si tel est leur goût.

MJ : Tu trouves toujours ce qu'on te demande ?

EG : Généralement oui, sauf demande vraiment très particulière. Mais il faut savoir que je ne choisis mes autos que dans les Centres Porsche, et jamais ailleurs. Et contrairement à la France, où on coupe souvent l'herbe sous le pied des clients qui veulent de l'original, nous, on l'encourage ! C'est tellement plus agréable de vendre une Porsche jaune qu'une grise, tant qu'à choisir.

Bien sûr, ceux qui préfèrent les couleurs classiques, par goût, sont toujours les bienvenus. Mais je suis toujours triste quand j'entends quelqu'un choisir une couleur classique uniquement par raison, ou parce que le concessionnaire lui a dit qu'il ne lui reprendrait pas une teinte vive. Le seul moment où on intervient, c'est lorsqu'un client demande une association de couleurs extérieur-intérieur dont

on sait à l'avance que ce ne sera pas forcément beau. Il est alors de notre rôle de l'aiguiller et de le conseiller. Mais s'il tient à son choix, on ne le contredira pas !

MJ : As-tu quand même l'impression que les choses bougent, en France ?

EG : Oui, mais vraiment tout doucement. Disons qu'on voit bien que certains concessionnaires ont compris, et se lâchent un peu. Tu viens de m'apprendre que le Centre Porsche de Rouen a configuré lui-même un cabriolet 991 jaune, et qu'il vient d'être vendu, c'est une bonne nouvelle, j'en suis ravi. Mais à côté de cela, d'autres concessionnaires restent vraiment réfractaires. Si j'en crois le fait que j'ai de plus en plus de clients français, je pense quand même que les choses bougent... Ce que je remarque aussi souvent, c'est que ceux qui veulent des couleurs vives en sont à leur troisième ou quatrième Porsche. Ils ont fait dans le politiquement correct, et à un moment donné, ils se font vraiment plaisir !



1



2

MJ : Qu'en est-il de la légende : "Il est très difficile de revendre une Porsche de couleur vive" ?

EG : Je n'y suis pas confronté, en tout cas ! Toutes nos Porsche se revendent sans problème, car celui qui craque sur une couleur veut absolument celle-là, et il viendra de loin pour venir la chercher !

La preuve, les trois 997 de ton reportage appartiennent toutes à des clients du sud de la France ! Ils ne seraient sûrement pas venus de si loin pour une Porsche grise ! Pour être franc, durant toutes ces dernières années, je n'ai vécu qu'une seule exception : nous sommes restés 6 mois avec une 997 jaune, qui n'avait que 6000 km, sans aucun coup de fil. Un jour, un client est arrivé, et il est reparti avec. Dans le mois qui a suivi, incroyable, on a eu 10 coups de fils de gens qui la voulaient ! C'est un mystère, je n'ai jamais eu l'explication. Mais sinon, oui, la revente se fait généralement très vite. Comme je dis souvent : chaque couvercle a son pot !

MJ : Et qu'en est-il de la cote ? A état et kilométrage égal, peut-on vendre plus cher un modèle avec une couleur originale ?

EG : Nous n'en sommes pas là, mais en tout cas, elle ne sera pas moins chère ! Je dirais même que dans certains cas, un modèle dans une définition vraiment originale pourra prétendre à un prix plus élevé, parce qu'il est unique. C'est souvent le cas des modèles conçus chez Porsche Exclusive.

MJ : C'est une spécialité du Centre Porsche de Bensberg, ça, les modèles Exclusive ?

EG : Oui ! Le département Exclusive sort plusieurs fois dans l'année des modèles de démonstration, que nous rachetons presque systématiquement, et que nous avons grand plaisir à revendre !

MJ : Et à titre perso, tu roules aussi dans des Porsche de couleurs vives ?

EG : Oui, bien sûr ! J'aime changer souvent, et j'aime changer de couleur ! Une fois, pour voir, j'ai acheté une 911 noire. Je ne l'ai gardée que deux mois en ayant eu l'impression d'avoir passé mon temps à la nettoyer. Je l'ai revendue très vite pour revenir aux couleurs. Actuellement, j'ai une 964 Fuschia.



3

Patrick ayant collectionné les Porsche de couleur vive, il est bien placé pour nous parler d'un dossier considéré, à tort, comme épineux : la revente ! " Sur ce point, je vous le confirme : on a peu de coups de fil quand on la met en vente, mais celui qui appelle la veut, parce qu'il a eu le coup de cœur. L'essentiel, au final, est qu'elle soit vendue, peu importe qu'on ait un ou dix coups de téléphone ! Je n'ai en tout cas jamais eu de problèmes !"

Targa for ever

Le propriétaire de la Targa 4S bleu sport métallisé, vous le connaissez bien si vous êtes un de nos fidèles lecteurs, puisqu'il s'agit de Dominique Maroni. Dominique écrit depuis quelques années la rubrique "Haut en couleurs", mais il est également connu comme étant un fan inconditionnel des 911 Targa, toutes générations. Après avoir eu une 993 grise (guide d'achat de notre n°170), puis une 996 Targa blanche (guide d'achat de notre n°261), il s'est mis en tête d'une 997 Targa. Nordic gold. Ou rouge. Ou orange ! Mais dans les trois cas, cela n'a pas pu se faire : "Pour le Nordic Gold, l'affaire a vite été pliée : mon épouse n'en voulait tout simplement pas ! Nous voyageons ensemble et participons à de nombreuses sorties du club Porsche Méditerranée, je n'imaginai pas une seconde choisir une couleur qui ne lui convenait pas. Une passion se partage ! Quand j'ai vu ton Boxster orange, je me suis mis à rêver de trouver une Targa de la même couleur, elle aurait bien aimé. Mais c'était une cause perdue, il n'y en a quasiment pas. Restait le rouge : vif, beau, classique. J'ai failli en trouver une, mais elle m'est passée sous le nez. Un jour, chez Eric Goertz, j'avais vu celle-ci, avec son bleu sport : une couleur test, unique. Elle m'avait beaucoup plu, surtout avec l'alliance de son intérieur cuir sable, mais là aussi, elle m'est passée sous le nez, car je n'avais pas encore vendu ma 996. Et finalement, elle s'est trouvée une seconde fois en vente. C'est comme



4

un rendez-vous manqué avec une jolie fille. La première fois, on se rate, et on se retrouve quelques temps après. La rencontre n'en est plus que belle !" Elle est la plus discrète des trois, selon la lumière elle peut paraître grise, ou franchement bleue. Ce n'est pas une teinte spectaculaire, mais nous n'avons jamais prétendu à ce que cette rubrique soit exclusivement réservée à des couleurs qui "déchirent". C'est l'exclusivité qui est intéressante, et le fait que cette Targa soit unique en son genre. L'intérieur est magnifique, et l'association des deux vraiment réussie. De plus, elle correspond parfaitement à Dominique Maroni, esthète de l'automobile, esthète dans la vie, amoureux du très bel objet, quel qu'il soit, épicurien passionné, aimant autant ce qui est beau que ce qui est rare. Lui, comme nos deux autres protagonistes, n'imagineraient pas une seconde revenir à une Porsche de facture classique quant à son association de couleurs... Et si, à votre tour, vous franchissez le pas ? Si vous cessez d'écouter les "on dit" et décidez de vous faire vraiment plaisir ? C'est l'échéance, le moment où on laisse flâner son esprit vers de nouvelles rêveries... Pensez-y...

Remerciements à Monsieur le Maire de Sanary-sur-Mer, Ferdinand Bernhard pour son autorisation d'accès sur le port et à Gil Chabassol, pour son intervention.

La 997 Cabriolet Bleu Amalfi est à vendre : Patrick 06 98 88 83 38. Christian, propriétaire du Coupé 997 Azurro C. Blue : c.christian@wanadoo.fr

1 Le "pointu" nous a fait l'honneur d'avoir presque le même bleu !

2 La plupart du temps, ceux qui goûtent aux couleurs originales ne parviennent plus à revenir en arrière

3 Trois belles manières de rouler en Porsche différemment !

4 Côté moteurs, seule la C4S a l'option X51, qui porte la puissance à 385 cv

Histoire de Couleurs :

Bleu échantillons et Personnalisées (Individual Farben)

Par Dominique Maroni

Il est une particularité propre à la marque Porsche, les voitures « tests couleurs ». Exemplaires uniques, elles font l'objet d'un marché de niche exploité par quelques Centres Porsche Allemands spécialisés. En voici trois exemplaires réunis sur fond d'azur et de «Pointus» Varois.

Savez vous que la couleur bleue est la préférée des occidentaux ? Longtemps considérée comme une couleur masculine (en opposition au Rose féminin), cette teinte primaire est devenue androgyne et omniprésente dans notre vie quotidienne.

Elle est par exemple, présente dans les sigles de nombreux organismes internationaux – ONU- UNESCO- UNION EUROPÉENNE – la F.I.A. (Photo 1) qui gère les intérêts du sport Automobile- mais aussi les radios EUROPE 1- RADIO BLEU.



Photo 1

Elle rappelle évidemment la mer, le ciel, l'infini dans ces tons pastel mais aussi les profondeurs abyssales ou plus simplement la toile denim des jeans dans les tons indigo.

Cette nuance froide est associée à la 911 dès sa naissance puisque la première maquette en plastiline réalisée au printemps 1960 était habillée de bleu. Le 6ème prototype de 901, voiture de démonstration, exposé dans de nombreux salons était Bleu (Bali ?).

Enfin, si vous vous demandez « Quelle est la couleur la plus représentée dans l'histoire chromatique de Porsche ? » Réponse « le Bleu » avec plus de 130 références et des stars comme les Bleu Albert, Gémini, Riviera, Gulf ou Lapislazuli pour les années 2000. Vous imaginez que la naissance d'un coloris est le fruit de nombreuses études, discussions et tests entre le service marketing et les spécialistes de « colors § Trim ». Les premières études chromatiques s'effectuent sur des maquettes d'environ 1 m testées à la lumière du jour dans la cour centrale du « Centre Style Porsche ». Ensuite, les nuances retenues vont habiller des voitures échantillons (sample en anglais). Vous avez sous les yeux deux 911 issues de ces tests couleurs et une troisième qui est une couleur personnalisée.

997 Carrera Cabriolet phase 2 « Amalfi Blue » millésime 2009.

Si vous êtes un fidèle lecteur de Flat 6, ce cabriolet ne vous est pas inconnu. Patrick, son propriétaire, est un fidèle du Paradis Porsche où la livrée originale de sa 911 fait le bonheur des spectateurs et des photographes. Son Bleu Amalfi (photo 2) était en concurrence pour habiller le Speedster 997 (Photo 3), il lui fut préféré le Bleu Profond code : M5B (Pure Blue). C'est une teinte unie (Solid en anglais)

	bar kpa	psi	bar kpa	psi
235/40 ZR18	2,3	230	3,4	33
(91 Y)	2,5	250	3,7	36
235/35 ZR19	2,3	230	3,4	33
(87 Y)	2,5	250	3,7	36
235/35 ZR19	2,3	230	3,4	33
(87 Y)	2,5	250	3,7	36
235/40R18M	2,3	230	3,4	33
91 Y	2,5	250	3,7	36
235/35R19M	2,3	230	3,4	33
87 Y	2,5	250	3,7	36

Photo 2



Photo 3

997 4S Targa « Sport Blau Metallic » code : Z 26 Millésime 2008.



Photo 4

Première remarque : Le code couleur est indiqué en Allemand, contrairement au précédent. Rappelez vous de la couleur de lancement de la 997 Turbo S ! Ice Blue Metallic ref : M5Q. (Photo 4) Ce « Bleu sport Métallisé » très approchant est un échantillon non retenu.

Au fil de mes recherches, j'ai déniché d'autres bleu tests entre 2004 et 2010 ; Deep Blue code Z 23 ; Dunkelblau perlfeffekt code : Z 25 ; Oxigen Blue code : Z 74 ; Fountain Blue W41 et même WRX Blue Metallic ref : Z 28. C'est un signe de l'intérêt du service marketing pour les Bleu Pastel qui s'exprima sur la 918 RSR ou la Panamera Sport Turismo du Mondial de l'Auto 2012. Liquid Metal Chrome Blue. (Photo 5).



Photo 5



Photo 6

Les tests couleurs sont également l'occasion de donner une réalité aux nouveautés proposées par les fabricants de peinture. Ainsi « Sport Blau Metallic » possède un effet « pearl » obtenu grâce à un vernis nacré. L'auto change de couleurs en permanence, ombre, soleil, vue d'avant ou d'arrière, la teinte varie du Bleu au Gris. A l'intérieur, les spécialistes de « Color and Trim » ont réalisé un mélange de cuir Sable et d'aluminium. Le résultat est très harmonieux, une élégance à l'Italienne tout indiquée pour habiller une Targa !!! (Photo 6)

997 Carrera S Azzuro California. Blue Metallic 3 F3 - 2006.

Cette 997 hyper optionnée relève d'un process plus traditionnel. Son premier propriétaire a composé sa 911 avec goût et... de gros moyens chez Porsche Exclusive. Le résultat est spectaculaire. Carbone omniprésent, coutures contrastées, l'intérieur est un régal à disséquer. Mais, intéressons nous à la couleur



Photo 7

extérieure. Cet esthète automobile a choisi la teinte « Azzuro California Blue Metallic » code : 3F3. Une évocation moderne du coloris « Azure Blue » code : 5408 du millésime 1954 – 55. Ce joli Bleu Métallisé habilla la 997 « Club Coupé » millésime 2006, série limitée à 50 exemplaires célébrant les 50 ans du Club Porsche of America ». « Azzuro California » est également une teinte Ferrari (Photo 7).

« Porsche Exclusive » explique son succès par l'amour du détail et le plaisir de rouler dans un modèle unique. « 100% vous, 100% Porsche » résume la publicité. Nos trois Porschistes Varois ont pris à leur compte la philosophie Exclusive lors de la recherche de leur 911. C'est plus complexe et aléatoire. Heureusement, un bon ange* veille sur ces amoureux du détail.

« SI VOUS CESSIEZ D'ÉCOUTER LES « ON DIT » ET DÉCIDIEZ DE VOUS FAIRE VRAIMENT PLAISIR ? »



Hélas, le plus souvent, pour trouver ce type de couleurs, il faut aller les chercher en Allemagne !